

COLLEGIUM MUSICUM Den Haag

early music now

Beleidsplan

Puur, Eerlijk en Betrokken

Het barokorkest COLLEGIUM MUSICUM Den Haag onder leiding van *maestro al cembalo* Claudio Ribeiro is opgericht in 2006. Een van de speerpunten is bestaand en nieuw publiek te betrekken bij de barokmuziek. Het orkest wil het publiek een onvergetelijke muzikale ervaring bezorgen, waarbij “puur en eerlijk” wordt gemusiceerd en de directe kracht van de muziek tot de mensen spreekt.

Naast de gebruikelijk concertzalen gaat CMDH ook de Haagse wijken in en treedt op in huiskamers, bedrijven, scholen, wijkcentra en zorginstellingen. Het eigenmerk project ‘Stadstournee’ is één van de succesvolle voorbeelden hoe het orkest nieuwe doelgroepen en mensen die niet zo makkelijk met klassieke muziek in aanraking komen te betrekken bij barokmuziek.

In relatief korte tijd, sinds de oprichting in 2006, heeft het COLLEGIUM MUSICUM Den Haag flink aan de weg getimmerd en wordt het in binnen- en buitenland enthousiast ontvangen vanwege zijn artistieke kwaliteit. De authentieke uitvoeringspraktijk staat centraal bij CMDH. Dat betekent: een nieuwe, spannende interpretatie van muziek uit de 17e en 18e eeuw gespeeld op originele instrumenten of getrouwe kopieën daarvan. Naast de orkestrale programma’s heeft CMDH ook elk jaar een kamermuziek programma gespeeld door de kernleden van het orkest.

Doelstellingen

- 1) Mensen raken met barokmuziek en hen hierbij betrekken vanuit het Collegium Musicum gedachtegoed.
- 2) Naast de gebruikelijk concertlocaties bezoekt CMDH bewust andere locaties, zoals huiskamers, bibliotheken, bedrijven, scholen, wijkcentra en zorginstellingen, met als doel jong en nieuw publiek te bereiken.
- 3) Per jaar minstens 3 projecten organiseren, waarvan één als kamerensemble en twee met het hele orkest. De programmering sluit aan bij het Collegium Musicum gedachtegoed.
- 4) Het organiseren van veel randactiviteiten rond de concerten, zoals lezingen of uitleg over de muziek tijdens het concert en napraten (en eten etc.) samen met de musici, ook gericht op kinderen, jongeren en volwassen publiek met als doel betrokkenheid, kennis en participatie.
- 5) Workshops voor amateurs en een gezamenlijk optreden horen daar ook bij.
- 6) De artistieke groei van CMDH te stimuleren door studie en door onderzoek naar de interpretatie van muziek uit de 17e en 18e eeuw en met gebruikmaking van historische instrumenten.
- 7) Een cd op te nemen elke 2 of 3 jaar, te gebruiken als promotiemateriaal, om een breder, internationaal publiek bereiken en tevens als bijdrage aan het publiceren van barokmuziek.

Positie in culturele veld

Er is voor gekozen eerst te werken aan een goede band met Den Haag als vestigingsstad om daarna concerten verspreid over heel Nederland en in buitenland te gaan geven. Het ensemble wil zijn positie in de diverse “cultuurovens” verspreid over Nederland verstevigen – zoals op het Oude Muziek Festival & Netwerk, het Bachfestival in Dordrecht en het Festival Classique en het Reincken Festival waar CMDH al optrad. Bij de verkoop zullen de doelstellingen zoals hierboven omschreven leidraad blijven.